



Comunicato stampa

Studio globale SoftwareOne: Le aziende che utilizzano l'ottimizzazione dei costi IT per alimentare l'innovazione registrano un migliore ritorno sull'investimento, una maggiore redditività e un time-to-market più rapido

Le aziende che creano un ciclo di risparmi e investimenti nell'innovazione hanno il doppio delle probabilità di registrare un migliore ROI

Stans, Svizzera | 20 febbraio 2025 – [SoftwareOne Holding AG \(SIX:SWON\)](#), fornitore leader mondiale di software e soluzioni cloud, ha pubblicato oggi la sua nuova ricerca [“Driving Business Outcomes through Cost-Optimised Innovation”](#). C'è un'opportunità significativa per le aziende di tutte le dimensioni, ma in particolare per quelle con un fatturato compreso tra 500 milioni e 5 miliardi di dollari, di ottimizzare i costi IT e fare un passo avanti nell'innovazione. La ricerca mostra che le aziende all'avanguardia nell'ottimizzazione dei costi IT e nell'innovazione hanno il doppio delle probabilità rispetto alle altre di vedere un miglioramento del ritorno sull'investimento (50% vs 26%), segnalano una maggiore redditività (35% vs 23%) e un time-to-market più rapido (43% vs 26%).

Il nuovo studio SoftwareOne, condotto da una società di ricerca globale indipendente, indaga la gestione dei costi IT e le best practice di innovazione per le aziende di fascia media. La ricerca ha intervistato organizzazioni in 12 paesi e in sei settori industriali in Nord e America Latina, Europa e Medio Oriente e nella regione Asia-Pacifico. Gli intervistati sono stati classificati in tre categorie - Optimised Innovators, Aspiring Innovators e Initiating Innovators - in base ai livelli di progresso riportati nell'ottimizzazione dei costi IT e nella creazione di una base IT moderna.

Mentre il 48% dei dirigenti di aziende di medie dimensioni non dispone del budget o non è sicuro di avere il budget per finanziare il prossimo ciclo di innovazione, gli innovatori ottimizzati applicano sette best practice per ottenere risultati:

- **Costruire una piattaforma IT moderna.** Gli Optimised Innovators sono molto più avanti di altre aziende nell'installazione di una moderna base IT per promuovere l'ottimizzazione dei costi e l'innovazione in corso.
- **Investire in iniziative digitali chiave.** Nei prossimi due anni, gli Optimised Innovators prevedono di spendere molto di più di altre aziende per le tecnologie critiche. Le lacune sono state più evidenti per la spesa per la sicurezza della rete, l'automazione e la gestione del cloud e SaaS.
- **Dare priorità alla sicurezza e alla privacy dei dati.** Gli Optimised Innovators utilizzano quasi tutte le soluzioni di sicurezza informatica più spesso di altre.



- **Costruire un'infrastruttura basata su cloud.** Più di due terzi hanno compiuto progressi significativi nella creazione di un'infrastruttura basata su cloud e più della metà ha spostato le proprie app nel cloud e ha migrato i processi principali. Una percentuale simile ha stabilito politiche di governance, conformità e sicurezza. Nei prossimi due anni prevedono di avere il 70% delle applicazioni software e dei carichi di lavoro nel cloud, nonché il 56% delle applicazioni personalizzate.
- **Colmare il divario dell'intelligenza artificiale** e portare avanti le strategie di adozione per automatizzare i processi, migliorare il processo decisionale, i processi interni e il coinvolgimento dei clienti. L'84% ha livelli medi o avanzati di utilizzo dell'intelligenza artificiale per i processi interni e il 71% per il coinvolgimento dei clienti.
- **Sviluppare un vantaggio GenAI come primo a muoversi.** Gli Optimised Innovators hanno quasi il doppio delle probabilità rispetto agli altri di essere a metà o avanzata dell'implementazione di GenAI per scopi interni e sono considerevolmente più avanti per quanto riguarda il coinvolgimento dei clienti.
- **Padroneggiando la pratica della gestione dei costi IT.** Gli Optimised Innovators sono all'avanguardia rispetto ai loro concorrenti in quasi tutte le aree della gestione dei costi, avendo compiuto progressi significativi nel monitoraggio e nella riduzione dei costi operativi, delle licenze software e dell'infrastruttura IT. Nei prossimi due anni, gli Optimised Innovators prevedono di fare i maggiori progressi in termini di sostenibilità, allineando FinOps con le pratiche di sostenibilità per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, ridurre gli sprechi e tagliare i costi energetici.

"Allineare i vantaggi aziendali degli investimenti in innovazione con le opportunità di ottimizzare strategicamente il patrimonio IT è fondamentale per il successo. Il nostro studio suggerisce che esiste una chiara opportunità per le aziende di ottimizzare per innovare", ha dichiarato **Oliver Berchtold, Presidente di Software e Cloud di SoftwareOne**. "Dopo aver definito le priorità di innovazione che guidano i risultati aziendali, le aziende possono avere una comprensione più informata del loro panorama IT con un obiettivo finale in mente. Ciò include l'analisi delle licenze software, degli ambienti cloud e delle applicazioni personalizzate per identificare le aree di ottimizzazione. Questo processo libererà risorse da investire dove conta di più per l'azienda, che si tratti dell'adozione di GenAI, delle soluzioni di sicurezza o della trasformazione accelerata del cloud. Portare queste opportunità a portata di mano funge da catalizzatore per la crescita".

Metodologia

Alla fine del 2024, SoftwareOne e ThoughtLab, una società di ricerca globale indipendente, hanno condotto un sondaggio su 600 aziende a livello globale per analizzare l'uso dell'ottimizzazione dei costi IT per finanziare l'innovazione. Lo studio ha incluso aziende di 12 paesi in Nord America e America Latina, Europa e Medio Oriente e nella regione Asia-Pacifico. Queste società operavano in sei grandi settori: servizi finanziari; beni di consumo e dettaglianti; sanità e scienze della vita; servizi professionali; produzione industriale e automotive; e tecnologia, media e telecomunicazioni.



Il campione comprendeva sia le aziende del mercato medio, definite come quelle con un fatturato compreso tra 500 milioni e 5 miliardi di dollari, sia le grandi imprese, con oltre 5 miliardi di dollari di fatturato. Gli intervistati includevano un mix di dirigenti di livello C e report con conoscenza delle strategie di innovazione e gestione degli asset IT della loro azienda.

Contatto

Nicole Daniel, Direttore PR globale

+44 (0) 7443661243, nicole.daniel@softwareone.com

Informazioni su SoftwareOne

SoftwareOne è un fornitore leader globale di software e soluzioni cloud che sta ridefinendo il modo in cui le organizzazioni creano, acquistano e gestiscono tutto nel cloud. Aiutando i clienti a migrare e modernizzare i carichi di lavoro e le applicazioni e, parallelamente, a navigare e ottimizzare le modifiche software e cloud che ne derivano, SoftwareOne sblocca il valore della tecnologia. I ~9.300 dipendenti dell'azienda sono spinti a fornire un portafoglio di 7.500 marchi di software con una presenza in oltre 60 paesi. Con sede in Svizzera, SoftwareOne è quotata alla SIX Swiss Exchange con il simbolo SWON. Visita il nostro sito www.softwareone.it

SoftwareOne Holding AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans