



Comunicado à imprensa

## A SoftwareOne é reconhecida como uma das Principais empresas de serviços profissionais de nuvem do mundo no novo relatório IDC MarketScape

Stans, Suíça | 23 de julho de 2024 – A [SoftwareOne](#), uma empresa líder global em revenda e serviços de TI, é reconhecida como uma das principais empresas no IDC MarketScape: Avaliação mundial de fornecedores de serviços profissionais de nuvem de 2024.<sup>1</sup> Esse posicionamento reflete a capacidade da SoftwareOne de maximizar o valor da tecnologia para os clientes, otimizando o ROI dos gastos de TI que podem ser aplicados para acelerar a adoção de SaaS, nuvem, dados e IA.

O IDC MarketScape avaliou aproximadamente 940 fornecedores globais de serviços profissionais de nuvem com base nas percepções dos compradores e em métricas de sucesso em duas categorias: recursos e estratégias. A partir dessa avaliação abrangente, somente 24 fornecedores foram selecionados para inclusão no relatório. O IDC MarketScape observou os pontos fortes e atributos da SoftwareOne nas seguintes áreas:

- **Expansão de parcerias ecossistêmicas:** “É a maior revendedora da Microsoft, mas recentemente a SoftwareOne tem expandido os relacionamentos com a AWS, Google, ServiceNow e outras parceiras do ecossistema para enfatizar recursos mais amplos”.
- **Parceira confiável para pequenas e médias empresas:** “Empresas de pequeno e médio porte contam com a SoftwareOne para fazer parte da infraestrutura de TI (por exemplo, gerenciar equipes e aconselhar sobre arquiteturas de software)”.
- **Ampla experiência em serviços de segurança e local de trabalho:** “Os clientes observam que a SoftwareOne tem uma sólida experiência em serviços de segurança e de local de trabalho e ficaram impressionados com o quanto a SoftwareOne se preocupa e dedica tempo para entender o negócio de cada cliente”.
- **Foco na excelência comercial:** “A SoftwareOne promove a capacidade de usar os mercados em nuvem para ajudar os clientes a gerarem economias que financiarão as transformações; ela chama isso de foco na excelência comercial”.

**Bernd Schlotter, presidente de software e nuvem da SoftwareOne**, declarou: “No mercado altamente competitivo atual, as empresas são constantemente desafiadas a otimizar custos e ao mesmo tempo promover a inovação. A SoftwareOne descobre antecipadamente ineficiências de

---

<sup>1</sup> Fonte: IDC (Nº. do documento US51406224)



licenciamento de software e proporciona essas economias de custos para redirecionamento, a fim de financiar iniciativas críticas de nuvem e de transformação digital. Estamos satisfeitos por sermos reconhecidos pela IDC MarketScape e pelos nossos clientes pela nossa experiência e por eles nos considerarem uma das 'Principais empresas', especialmente porque a adoção da nuvem e de tecnologias emergentes, como a IA generativa, ocupam o centro das atenções”.

**Gard Little, vice-presidente de pesquisa da IDC**, disse: “A ênfase da SoftwareOne em compreender e enfrentar os desafios únicos dos clientes a diferencia no espaço de serviços profissionais de nuvem. Sua abordagem inovadora e parcerias estratégicas permitem oferecer valor excepcional e promover uma transformação digital significativa para os clientes”.

O relatório observou: “Quanto ao software, a SoftwareOne passou anos desenvolvendo os mercados de software de propriedade exclusiva e, em agosto de 2023, combinou esses esforços em um único Portal do cliente, onde os clientes podem acessar o SoftwareOne Marketplace, que tem mais de 65.000 clientes em 60 países, cada um com seu catálogo personalizado e integrado às operações de cada cliente. O mercado atualmente lista produtos de cerca de 7.500 fornecedores globais de software”.

Baixe um resumo do [relatório IDC MarketScape](#) para obter mais detalhes. Para saber mais sobre o papel que a SoftwareOne pode desempenhar para ajudar as empresas a atingirem os objetivos de transformação na nuvem, acesse [www.softwareone.com](http://www.softwareone.com).

## Contato

Shane Conway, diretor global de relações públicas  
[shane.conway@softwareone.com](mailto:shane.conway@softwareone.com)

## Sobre o IDC MarketScape

O modelo de avaliação de fornecedores IDC MarketScape foi projetado para fornecer uma visão geral da aptidão competitiva dos fornecedores de tecnologia e serviços em um determinado mercado. A pesquisa utiliza uma metodologia de pontuação rigorosa baseada em critérios qualitativos e quantitativos que resulta em uma única ilustração gráfica da posição de cada fornecedor em um determinado mercado. O IDC MarketScape fornece uma estrutura clara na qual as ofertas de produtos e serviços, recursos e estratégias, bem como os fatores de sucesso de mercado atuais e futuros dos fornecedores de tecnologia podem ser comparados de maneira significativa. A estrutura também fornece aos compradores de tecnologia uma avaliação abrangente dos pontos fortes e fracos dos atuais e possíveis fornecedores.

## Sobre a SoftwareOne

A SoftwareOne é uma empresa líder global em revenda, soluções e serviços de TI. Nossa marca registrada é ir além do comum para maximizar o valor da tecnologia para os clientes. A SoftwareOne otimiza o ROI dos gastos com TI, simplifica o acesso e o suporte, aumenta a



produtividade no local de trabalho e acelera a adoção de SaaS, nuvem, dados e IA. Com cerca de 9.300 funcionários e presença em mais de 60 países, a empresa oferece um portfólio de 7.500 marcas de software. Com sede na Suíça, a SoftwareOne está registrada na SIX Swiss Exchange como SWON (código das ações na bolsa). Visite-nos em [www.softwareone.com](http://www.softwareone.com)

SoftwareOne Holding AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans