



Comunicado de prensa

## Han nombrado a SoftwareOne uno de los actores más importantes en el sector de servicios profesionales en la nube a escala mundial en el nuevo informe del IDC MarketScape

Stans, Suiza | 23 de julio de 2024. [SoftwareOne](#), empresa líder mundial en servicios y distribución de TI, reconocida como uno de los actores más importantes en el IDC MarketScape: *Evaluación 2024 de proveedores de servicios profesionales en la nube a escala mundial*.<sup>1</sup> Este posicionamiento muestra la capacidad de SoftwareOne para incrementar el valor de la tecnología para sus clientes, al optimizar la rentabilidad de la inversión en TI con la posibilidad de reinvertir el gasto en datos y en la nube, el incremento de SaaS y la adopción de IA.

Con base en la opinión de los compradores y las métricas de éxito, el IDC MarketScape ha evaluado a unos 940 proveedores de servicios profesionales en la nube a escala mundial en dos categorías: capacidades y estrategias. Tras la amplia evaluación, se seleccionaron solo 24 proveedores para el informe. El IDC MarketScape señala los puntos fuertes y las cualidades de SoftwareOne en las siguientes áreas:

- **Ampliación de asociaciones en el ecosistema:** “Es el mayor distribuidor de Microsoft,. Hace poco, SoftwareOne ha desarrollado la relación con AWS, Google, ServiceNow y otros socios del ecosistema para ampliar más sus capacidades”.
- **Socio de confianza para pymes:** “Las pequeñas y medianas empresas confían en SoftwareOne para su infraestructura de TI (p. ej., gestión de equipos y asesoramiento sobre arquitecturas de software)”.
- **Amplia experiencia en servicios de seguridad y lugar de trabajo:** “Los clientes afirman que SoftwareOne posee una gran experiencia en seguridad y servicios en el lugar de trabajo. Ponen de relieve el tiempo que SoftwareOne invierte en conocer el negocio de cada cliente”.
- **La excelencia comercial como prioridad:** “SoftwareOne promueve su capacidad de utilizar los mercados en la nube para que los clientes ahorren e inviertan en la transformación de su negocio: lo considera un enfoque en la excelencia comercial”.

**Bernd Schlotter, presidente de Software y Cloud en SoftwareOne,** declaró: “En el mercado actual, altamente competitivo, las empresas se enfrentan al desafío constante de optimizar los

---

<sup>1</sup> Fuente: IDC (n.º de documento US51406224)



costes al tiempo que deben impulsar la innovación. SoftwareOne detecta inmediatamente ineficiencias en las licencias de software e invita a utilizar esos ahorros de costes para financiar iniciativas críticas de transformación digital y en la nube. Nos enorgullece que el IDC MarketScape y nuestros clientes nos reconozcan por nuestra experiencia y que nos consideren un ‘actor importante’. Especialmente, en un momento en que la adopción de la nube y las tecnologías emergentes, como la IA generativa, se convierten en el centro de atención”.

En palabras de **Gard Little, vicepresidente de Investigación de IDC**: “La preocupación de SoftwareOne por comprender y abordar los desafíos únicos a los que se enfrentan sus clientes lo distingue en el sector de los servicios profesionales en la nube. Su enfoque innovador y sus asociaciones estratégicas le permiten ofrecer un valor excepcional y promover una transformación digital significativa para sus clientes”.

El informe destaca: “En cuanto a software, SoftwareOne lleva años desarrollando sus mercados de software patentado. En agosto de 2023, los fusionó y creó un único portal de clientes, donde estos pueden acceder a SoftwareOne Marketplace, que tiene más de 65 000 clientes en 60 países, cada uno con su propio catálogo personalizado con operaciones específicas. En la actualidad, el mercado cuenta con productos de unos 7500 proveedores de software a escala mundial”.

Descarga un extracto del [informe del IDC MarketScape](#) para saber más. Para obtener más información sobre cómo SoftwareOne ayuda a las empresas a lograr sus objetivos de transformación en la nube, visita [www.softwareone.com](http://www.softwareone.com).

## Contacto

Shane Conway, director de Relaciones Públicas Internacionales  
[shane.conway@softwareone.com](mailto:shane.conway@softwareone.com)

## Acerca del IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores del IDC MarketScape proporciona una visión general de la capacidad competitiva de los suministradores de tecnología y servicios en un mercado específico. La investigación utiliza una rigurosa metodología de evaluación basada en criterios cualitativos y cuantitativos que ilustran gráficamente la posición de cada proveedor dentro de un mercado específico. El IDC MarketScape proporciona un marco preciso en el que pueden compararse de forma significativa las ofertas de productos y servicios, así como capacidades y estrategias, y los factores de éxito del mercado actual y futuro de los proveedores de tecnología. El marco de referencia ofrece también a los compradores de tecnología una evaluación completa de las fortalezas y debilidades de los proveedores actuales y potenciales.



## Acerca de SoftwareOne

SoftwareOne es una empresa líder mundial en servicios, soluciones y distribución de TI. Su característica más destacada es que va más allá de lo establecido para maximizar el valor de la tecnología para sus clientes. SoftwareOne optimiza la rentabilidad de la inversión en TI, simplifica el acceso y el soporte, mejora la productividad en el lugar de trabajo y facilita la reinversión del gasto en datos y en la nube, el incremento de SaaS y la adopción de IA. Con una plantilla de alrededor de 9300 empleados y presencia en más de 60 países, ofrece una cartera de 7500 marcas de software. Con sede en Suiza, SoftwareOne está inscrita en la bolsa de valores suiza SIX Swiss Exchange con la denominación SWON. Visítanos en [www.softwareone.com](http://www.softwareone.com)

SoftwareOne Holding AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans