



Medienmitteilung

## Neuer IDC MarketScape Report: SoftwareOne wurde als einer der führenden Anbieter im Bereich Worldwide Cloud Professional Services ausgezeichnet

Stans, Schweiz | 23. Juli 2024 – [SoftwareOne](#), ein weltweit führender IT-Reseller und -Dienstleister, wird im IDC MarketScape Report: Worldwide Cloud Professional Services Vendor 2024 Assessment als Major Player genannt<sup>1</sup>. Diese Einstufung spiegelt die Fähigkeit von SoftwareOne wider, für Kunden das volle Potenzial aus Investitionen in Technologie auszuschöpfen. Dabei liegt der Fokus darauf, den Return on Investment (ROI) von IT-Ausgaben zu steigern. Die so gewonnenen finanziellen Mittel können Kunden einsetzen, um die Einführung von Lösungen in den Bereichen Software as a Service (SaaS), Cloud, Daten und KI zu beschleunigen.

Im Rahmen des IDC MarketScape Reports wurden rund 940 globale Anbieter von Cloud Professional Services anhand der Wahrnehmung von Kunden und auf Basis von Erfolgskennzahlen in den zwei Kategorien Fähigkeiten und Strategien bewertet. Aus dieser umfassenden Bewertung wurden nur 24 Anbieter in den Report aufgenommen. Er hebt die Stärken und Eigenschaften von SoftwareOne in den folgenden Bereichen hervor:

- **Erweiterung der Ökosystem-Partnerschaften:** „SoftwareOne ist der größte Microsoft-Reseller, hat aber seine Beziehungen zu AWS, Google, ServiceNow und anderen Ökosystem-Partnern ausgebaut, um sein Leistungsspektrum zu erweitern.“
- **Vertrauenswürdiger Partner für kleine und mittlere Unternehmen:** „Kleinere und mittlere Unternehmen vertrauen bei der Unterstützung ihrer IT-Infrastruktur auf SoftwareOne (wie zum Beispiel beim Management von Teams und der Beratung zu Software-Architekturen).“
- **Umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Sicherheit und Workplace Services:** „Kunden merken an, dass SoftwareOne über ausgezeichnete Erfahrung in den Bereichen Sicherheit und Workplace Services verfügt, und sind davon beeindruckt, wie sehr sich SoftwareOne für seine Kunden einsetzt und dass sich die Ansprechpartner die Zeit nehmen, das Geschäft jedes einzelnen Kunden zu verstehen.“
- **Fokus auf Commercial Excellence:** „SoftwareOne wirbt mit seiner Fähigkeit, mithilfe seiner Cloud-Marktplätze Kunden dabei zu unterstützen, die Einsparungen zu erzielen, mit denen sie Transformationen finanzieren können; das bezeichnet das Unternehmen als Fokus auf ‚Commercial Excellence‘.“

---

<sup>1</sup> Quelle: IDC (Dok.-Nr. US51406224)



**Bernd Schlotter, President Software and Cloud bei SoftwareOne**, erklärt: „In den heute hart umkämpften Märkten stehen Unternehmen kontinuierlich vor der Herausforderung, Kosten zu senken und gleichzeitig Innovationen voranzutreiben. SoftwareOne deckt zu Beginn der Zusammenarbeit mit Kunden Ineffizienzen bei der Software-Lizenzierung auf und realisiert Kosteneinsparungen, die dann für die Finanzierung wichtiger Cloud- und Digitalisierungsinitiativen, die der Transformation dienen, genutzt werden können. Wir freuen uns, dass der IDC MarketScape Report und unsere Kunden unsere Expertise anerkennen und uns als ‚Major Player‘ betrachten, insbesondere in einer Zeit, in der die Einführung von Cloud-Lösungen, Daten- und KI-Anwendungen sowie generativer KI in den Vordergrund rückt.“

**Gard Little, VP of Research bei IDC**, ergänzt: „Der Fokus von SoftwareOne, die individuellen Herausforderungen seiner Kunden zu verstehen und anzugehen, hebt das Unternehmen im Bereich der Cloud Professional Services hervor. Durch seinen innovativen Ansatz und strategische Partnerschaften ist SoftwareOne dazu in der Lage, außergewöhnlichen Mehrwert zu bieten und eine bedeutende digitale Transformation für seine Kunden voranzutreiben.“

In dem Report heißt es: „Im Software-Bereich hat SoftwareOne über Jahre hinweg eigene Software-Marktplätze entwickelt. Im August 2023 wurden die Angebote in einem zentralen Kundenportal zusammengeführt. Über das Portal können Kunden auf den SoftwareOne-Marktplatz zugreifen. Dieser wird von mehr als 65.000 Kunden in 60 Ländern genutzt, von denen jeder eine individuelle Auswahl an Lösungen in seine Geschäftsprozesse integriert hat. Auf dem Marktplatz sind derzeit Produkte von rund 7.500 globalen Software-Anbietern gelistet.“

Laden Sie sich einen Auszug aus dem [IDC MarketScape Report](#) herunter, um weitere Informationen zu erhalten. Wenn Sie mehr über die Rolle erfahren möchten, die SoftwareOne dabei spielen kann, Unternehmen im Rahmen des Übergangs in die Cloud bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen, besuchen Sie [www.softwareone.com](http://www.softwareone.com).

## Kontakt

Shane Conway, Global PR Director  
[shane.conway@softwareone.com](mailto:shane.conway@softwareone.com)

Moritz Horst, Team Lewis  
+49 211 882304611, [SoftwareOneDACH@teamlewis.com](mailto:SoftwareOneDACH@teamlewis.com)

## Über IDC MarketScape

Das IDC MarketScape-Anbieterbewertungsmodell soll einen Überblick über die Wettbewerbstauglichkeit von Technologie- und Dienstleistungsanbietern in einem bestimmten Markt bieten. Die Studie verwendet eine strenge Bewertungsmethode, die sowohl auf qualitativen als auch auf quantitativen Kriterien basiert und zu einer einzigen grafischen Darstellung der Position jedes Lieferanten in einem bestimmten Markt führt. IDC MarketScape bietet einen klaren Rahmen, in dem die Produkt- und Dienstleistungsangebote, Fähigkeiten und Strategien sowie



aktuelle und zukünftige Markterfolgskriterien von Technologielieferanten sinnvoll verglichen werden können. Der Rahmen bietet Technologiekäufern auch eine 360-Grad-Bewertung der Stärken und Schwächen aktueller und potenzieller Lieferanten.

## Über SoftwareOne

SoftwareOne ist ein weltweit führender IT-Reseller sowie Anbieter von IT-Lösungen und -Services. Dabei geht das Unternehmen über das übliche Maß hinaus, den technologischen Mehrwert für seine Kunden zu maximieren. Die Services zielen darauf ab, den Return on Investment der IT-Ausgaben zu beschleunigen, die Implementierung und den Support zu vereinfachen sowie die Produktivität am Arbeitsplatz zu steigern. Zusätzlich wird die Einführung von Software as a Service (SaaS), Cloud-Diensten und KI-Lösungen beschleunigt. Mit rund 9.300 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 60 Ländern bietet das Unternehmen ein Portfolio von 7.500 Software-Marken an. SoftwareOne hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol SWON kotiert. Besuchen Sie uns auf [www.softwareone.com](http://www.softwareone.com)

SoftwareOne Holding AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans