



Mehr Effizienz durch innovatives PIM-System

45.000

Produkt­daten in einer zentralen Lösung
hinterlegt

**Einheitliche User-
Experience**

durch konsistente Inhalte in allen
Vertriebskanälen

Conversions-Raten

steigern durch vollständige
Produkt­informationen

Kunde

Horze International GmbH

Branche

Retail

Services

Einführung einer neuer PIM-Lösung

Single Point of Truth für das Produkt- Management gesucht

Horze gehört zu den größten Anbietern von Reitbekleidung sowie Ausrüstung für Reiter und Pferd. Dank Online-Handel ist das Unternehmen über die Grenzen der Europäischen Union hinaus in der ganzen Welt aktiv. Der skandinavische Marktführer beschäftigt rund um den Globus 200 Mitarbeiter, betreibt 19 Web-Shops in elf verschiedenen Sprachen und 14 stationäre Reitsportgeschäfte in sechs verschiedenen Ländern. Dabei umfasst das Angebot rund 45.000 Produkte und ungefähr 280.000 SKUs. Angestoßen durch einen Standortwechsel, sollten neuste Technologien im gesamten Unternehmen implementiert werden und somit für eine zukunftssichere Geschäftsentwicklung im Bereich E-Commerce sorgen.

Die Herausforderung

Den digitalen Wandel gestalten

Nach organisatorischen Veränderungen im gesamten Unternehmen stand Horze vor einer ernststen Herausforderung: Während einer allgemeinen Überprüfung der Systemlandschaft erwies sich die alte, mit der Zeit gewachsene ERP-Software als Hemmnis für die Entwicklungsfähigkeit des Unternehmens. Die Effizienz der Geschäftsprozesse ließ zu wünschen übrig, zahlreiche Softwarekomponenten mit jeweils eigenen Interfaces machten das Daten-Management intransparent, manuelle Arbeiten kosteten Zeit und gingen zulasten der Mitarbeiter. Eine Erweiterung der Funktionalität war nicht mehr möglich, genauso wie die Integration moderner und zukunftsfähiger Software.

Als Online-Händler ist es aber besonders für Horze von großer Bedeutung, bei aktuellen Trends mitzuhalten und Produkte erfolgreich auf allen relevanten Plattformen anzubieten. Voraussetzung dafür ist allerdings die Bereitstellung von Produktdaten in unterschiedlichen Formaten - eine Anforderung, der die veraltete Softwareausstattung mit ihrer begrenzten Performance nicht mehr gewachsen war.

Aus diesem Grund fasste das Unternehmen den Entschluss, in Zusammenarbeit mit SoftwareOne ein zeitgemäßes und leistungsstarkes PIM einzuführen. Ziel von Horze war es, einen „Single Point of Truth“ für alle Produktdaten zu schaffen, auf die Mitarbeiter der verschiedenen Abteilungen zugreifen können.

Die Lösung

Ablösung durch ein innovatives und zukunftsfähiges PIM-System

■

Bei Horze begrüßen wir alle Veränderungen, die uns helfen, unsere Prozesse zu optimieren. Daher haben die Mitarbeiter die neue PIM-Lösung von inriver schnell angenommen und ihre Vorteile erkannt. Die Herausforderung lag eher auf der technischen Seite, also in der Umstellung auf das neue Datenmodell und seine Funktionsweise. Doch anfängliche Probleme mit der Reaktionsgeschwindigkeit des Web-Frontends konnten dank des professionellen Supports von SoftwareOne zügig behoben werden. ■

Christian Terporten, Head of Content Management bei Horze

Mit der Ablösung der veralteten Software durch das neue und innovative PIM-System kann Horze das angestrebte Konzept des Single Point of Truth im Produktdaten-Management ab sofort erfolgreich umsetzen. Dabei wird der gesamte Lebenszyklus, beginnend mit dem Anlegen der Artikel- und SKU-Nummern sowie der Erfassung grundlegender Merkmale bis hin zur Veröffentlichung der Produktinformationen, in einem System abgebildet werden.

Die Bündelung aller Produktdaten im PIM sorgt für maximale Transparenz. Die veraltete Systemlandschaft mit ihrer Vielzahl an Schnittstellen weicht einem zentralisierten, hierarchischen Datenmodell, das ein Höchstmaß an Effizienz ermöglicht und Echtzeit-Einblicke in die Abläufe der Datenverwaltung gewährt. Das akkurate Reporting unterstützt die Evaluierung der Produkt-Performance und somit die Entscheidungsprozesse der Mitarbeiter.

Neben der Implementierung des neuen Systems konnte SoftwareOne die Mitarbeiter mit einem hohen Maß an Experten-Wissen, Professionalität und Einfühlungsvermögen dabei unterstützen, ihre Denk- und Arbeitsweise auf das hierarchische Modell umzustellen. Im Unterschied zu früher kann sich das Team nun auf die Bereitstellung von Basisinformationen konzentrieren und die Vervollständigung der Varianten bis auf SKU-Ebene den automatisierten PIM-Funktionen überlassen.

Das Ergebnis

Leistungsstarke Lösung von inriver und SoftwareOne

Reitbekleidung und Reitausrüstung für Mensch und Pferd sind Nischenprodukte mit einem hohen Gebrauchswert, die gleichzeitig das Lebensgefühl einer anspruchsvollen Käufergruppe transportieren. Mit der Implementierung einer neuen PIM-Lösung stellt Horze sicher, dass multimedialer Produkt-Content die Zielgruppe entsprechend ihren Interessen umfassend informiert, für Marken begeistert und zum Kauf anregt.

- Alle Produktdaten befinden sich an einem zentralen Ort → hoher Qualitätsgehalt aller Informationen
- Falsche Produktinformationen können dadurch nicht weitergegeben werden
- Schneller Zugriff auf alle Produktinformationen durch die verschiedenen Abteilungen → Beschleunigung von Arbeitsprozessen
- Optimiertes Nutzererlebnis für Kunden → Produktdetails stehen auf allen Vertriebskanälen zur Verfügung
- Reduktion der Retouren durch genaue Produktinformationen
- Daten-Tracking sowie ein regelmäßiges Reporting inkl. Statistiken verschaffen ausführlichen Überblick → Informationen zum Sortiment (beispielsweise wann und in welcher Stückzahl saisonale Produkte verfügbar sein sollten)

KONTAKTIEREN SIE UNS

Besuchen Sie uns auf
www.softwareone.com



DE phone: +49 341 2568 000
email: info.de@softwareone.com

AT phone: +43 1878 10 0
email: info.at@softwareone.com

CH phone: +41 844 44 55 44
email: info.ch@softwareone.com

Copyright © 2023 by SoftwareOne AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans. Alle Rechte vorbehalten.
SoftwareOne ist eine eingetragene Marke der SoftwareOne AG. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. SoftwareOne übernimmt für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit keine Gewähr. © Bildmaterial von: Adobe Stock und Getty Images.

